



喜游世界
hychinese.com



· EXCLUSIVELY ISSUED BY ·
CHINA TOURISM ACADEMY

WELCOMECHINESE.COM.CN

WELCOME CHINESE
欢迎中国

Qualifications: Welcome Chinese



La mission de "Welcome Chinese" est d'aider les entreprises sur le marché chinois. Welcome Chinese soutient les sociétés de voyages mondiales et la stratégie de distribution des destinations en Chine, à la fois en ligne et hors ligne, en se concentrant principalement sur l'apport d'un trafic hautement qualifié pour les clients, ainsi que sur l'enseignement à nos clients de la meilleure façon d'accueillir les touristes chinois et de les aider au mieux dans leur expérience de voyage et de shopping.

Qualifications: Welcome Chinese



Officiel

LE service de voyage certifié Standard et plateforme de voyage reconnue par la Chinese Tourism Academy (CTA) et la Commission européenne

Exclusif

Vise à améliorer les services dédiés aux voyageurs chinois, en collaboration avec la China Tourism Academy

Governmental

Les participants nouent un partenariat avec le CTA et bénéficient d'avantages destinés à promouvoir leur entreprise sur le marché chinois dans le cadre d'un projet gouvernemental

Coopération officielle en données intelligentes avec Union Pay

Nous sommes le partenaire officiel d'Union Pay, ce qui signifie que nous pouvons aider nos clients à accéder **aux données intelligentes utiles des voyageurs chinois** pour mettre en œuvre leurs services marketing et prendre de l'avance sur leurs concurrents à l'ère des mégadonnées.

Nous aidons également nos clients à mettre en œuvre un **système de vente au détail automatisé** pour utiliser correctement ces données importantes pour leurs opérations commerciales quotidiennes.



Qualifications: Welcome Chinese

Welcome chinese est le seul programme et institution reconnu par le ministère du tourisme et de la culture en Chine.

En particulier, le CTA est le déclencheur officiel de la certification Welcome Chinese et tous les membres certifiés sont approuvés par le gouvernement chinois et promus parmi son circuit d'opérateurs de voyages et de professionnels de l'industrie.



Qualifications: Welcome Chinese



EUROPEAN
TRAVEL
COMMISSION

Welcome chinese est le seul programme et institution reconnue par a commission européenne



Welcome chinese est également partenaire avec l'UNESCO pour promouvoir son patrimoine historique sur le marché chinois via les réseaux sociaux

Tencent 腾讯

Welcome chinese est en partenariat avec Tencent afin de promouvoir les destinations et les sociétés sur le marché chinois.



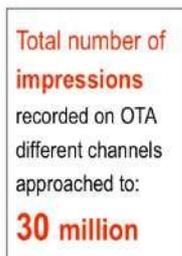
Qualifications: Welcome Chinese

En 2018, Welcome Chinese a été sélectionné comme partenaire officiel pour concevoir et exécuter les promotions numériques pour l'année touristique UE-Chine 2018.

Via la mise en place de partenariats stratégiques avec **Ctrip**, **Tencent**, **Tuniu**, **Mafengwo** et **Tong Cheng**, les 5 plus grandes plateformes numériques en Chine.



Un budget global de 800 000 euros a été dépensé pour la campagne numérique en ligne.
Un résultat fructueux de la campagne numérique sur les trois plateformes OTA est le suivant:



Autorisations officielles de Welcome Chinese

CTRIP



MAFENGWU



TONG CHENG



TUNIU





Certification Welcome Chinese

La certification Welcome Chinese



WELCOME CHINESE CERTIFICATION

La certification Welcome Chinese est la norme d'accueil délivrée par le CTA spécialement dédiée aux voyageurs chinois.

En participant au programme Welcome Chinese certification, vous concluez un partenariat avec le CTA et bénéficiez d'un certain nombre d'avantages conçus pour promouvoir votre entreprise de voyage sur le marché chinois dans le cadre du projet de gouvernement.

 **中国旅游研究院**
China Tourism Academy

THE ONLY OFFICIAL STANDARD CERTIFICATION
ISSUED BY THE CHINA TOURISM ACADEMY

Follow us on Wechat 

 |  |  |  |  |  |

| HOTEL | RESTAURANT | SHOPPING | TRANSPORTATION | MUSEUM | DESTINATION |

Les membres certifiés de Welcome Chinese

TRANSPORTATION



DESTINATION



SHOPPING



MUSEUM & ENTERTAINMENT



HOTEL



Services de certification standard de Welcome Chinese



UnionPay payment/Wechat pay/Alipay



Website in Chinese



Information available in Chinese



Chinese Newspapers (print or online)



Flight information in Chinese



Audioguide in Chinese



Free Wifi



Mandarin-speaking Staff



Hot water dispenser



Arrival and Departures info screen in Chinese



Safety Information in Chinese



Signage in Chinese



Kettle & Tea set



Welcome drink



Maps in Chinese



Tax Refund



Chinese Food available with Chinese menu



Chinese TV language channels

❖ Pour chaque catégorie, il existe des services obligatoires et recommandés

❖ Sur la base des services qui seront mis en œuvre, le niveau de certification sera défini

Welcome Chinese Certification : Niveaux de certification

The SILK



The JADE



The GOLD



- ❖ Les normes de Welcome Chinese ont été identifiées après des études menées par le CTA sur les tendances chinoises
- ❖ Chaque catégorie correspond à des normes spécifiques
- ❖ Les normes répondent aux habitudes et aux besoins des voyageurs chinois



Proposition pour le MAROC

- Grâce aux avantages de la certification, les entreprises ont différents niveaux de visibilité, les membres **Welcome Chinese** ont également la possibilité de personnaliser davantage les activités en fonction de leur désir d'investir sur le marché chinois.
- Grâce aux avantages, les membres auront la possibilité d'adopter la stratégie marketing idéale pour aborder efficacement le marché chinois à travers les actions hors ligne et en ligne suivantes.





Mettez votre destination sur la voie du succès en Chine!

Welcome Chinese offre un service marketing de destination entièrement intégré pour aider votre destination à se positionner au marché chinois et attirer les touristes chinois.

Reconnaissance

Gagnez en reconnaissance et établissez des relations avec le gouvernement chinois et la China Tourism Academy.

Conscience

Établir des liens solides avec les principaux TO et les médias grâce à des activités de vente et médias pour accroître la notoriété de la marque sur le marché.

Influence

Utilisez les médias sociaux et collaborez avec des partenaires numériques et des KOL pour diffuser du contenu de haute qualité afin d'influencer et d'interagir avec les consommateurs.

Croissance

Construisez un plan à long terme pour diffuser des informations sur votre produit via un portail en direct sur le marché chinois.

Avantages en ligne: Listing en Hychinese



Welcome Chinese fournira la traduction de la description de votre produit pour garantir votre présence sur **Hychinese**: une plateforme web chinoise qui cible la communauté chinoise des voyageurs indépendants.



Promotion sur les médias sociaux via le compte officiel de Welcome Chinese

Les 4 principales plateformes de médias sociaux accueillent favorablement l'utilisation chinoise en Chine



Wechat

01

Wechat est une application de messagerie et de médias sociaux polyvalente chinoise développée par Tencent. C'est l'une des plus grandes applications mobiles autonomes au monde avec plus d'un milliard d'utilisateurs actifs par mois.



Weibo

02

Sina Weibo est un site de microblogging chinois. C'est l'un des sites de médias sociaux les plus populaires en Chine avec plus de 392 millions d'utilisateurs actifs par mois.



Toutiao

03

Toutiao est l'une des plus grandes plates-formes mobiles chinoises de création, d'agrégation et de distribution de contenu reposant sur des techniques d'apprentissage automatique avec 120 millions d'utilisateurs actifs par jour en septembre 2017.



Yidianzixun

04

Yidian Zixun est une application mobile qui fournit du contenu personnalisé aux lecteurs. L'application a un grand groupe d'utilisateurs (17 millions d'utilisateurs actifs par mois), dont la plupart appartiennent à la jeune génération.

Avantages en ligne :QR Code Map avec Audio Description & Traduction



- Positionnement automatique
- Identification de carte et recommandation intelligente
- Reconnaissance d'image
- Contenu de l'audioguide
- Planification intelligente
- Base de données audio sur 6 continents, 100 pays, 50 000 spots



En collaboration avec Welcome Chinese Translation Company, chaque client certifié peut avoir de 500 à 1000 mots traduits en mandarin.



Les formations de Welcome Chinese sont conçues et spécialisées pour l'industrie hôtelière, dans le but spécifique d'améliorer les normes de service et la connaissance des produits parmi les meilleurs établissements hôteliers du monde.

- Les voyageurs chinois sont l'un des contributeurs à la croissance la plus rapide de l'industrie hôtelière mondiale et il est fondamental de les accueillir de manière appropriée
- L'option 1 Cours des normes des voyageurs chinois donne un aperçu des bases de la culture chinoise et comment interagir avec les clients chinois.
- L'option 2 des normes des voyageurs chinois comprend une introduction à un meilleur accueil des clients chinois et des leçons dédiées au front office, F&B et à l'entretien ménager.

Avantages: formation en ligne

Welcome Chinese prend soin des besoins de ses membres, pour cela, il offre la possibilité d'organiser une formation personnalisée en personne pour fournir les connaissances et les outils nécessaires pour accueillir les touristes chinois.

Le cours visera non seulement à fournir les bases culturelles pour comprendre les caractéristiques du monde chinois, mais aussi à indiquer le comportement des voyageurs chinois à l'aéroport.

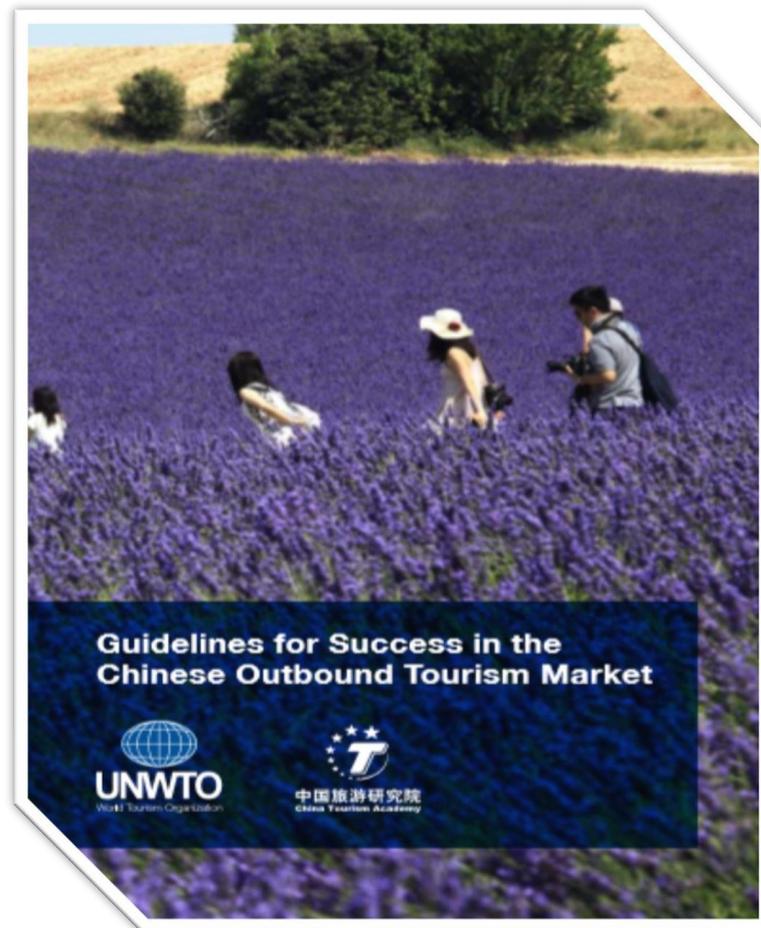


Rapport annuel de la China Tourism Academy Data

China Tourism Academy (CTA), département du ministère chinois de la Culture et du Tourisme, chargé de suivre les tendances des voyageurs chinois. Le CTA approuve et délivre directement la certification de Welcome Chinese.



中国旅游研究院
China Tourism Academy



Welcome Chinese offre un service représentatif pour atteindre vos objectifs sur le marché chinois



Expert de l'industrie

Welcome Chinese propose 1 expert local à temps plein dédié à votre marque pour gérer toutes les activités promotionnelles en Chine.



Conseil stratégique

Collaborez avec votre siège social pour définir une stratégie pour votre destination afin d'atteindre vos objectifs sur le marché chinois.



Relations publiques

Entretenir des relations avec les autorités gouvernementales, les partenaires de l'industrie commerciale, TO, les médias traditionnels et numériques.



Formations

Offrez à votre pays une éducation et une formation sur votre destination, votre itinéraire et vos produits.



Activités commerciales

Organisez et participez aux activités de vente en Chine telles que les appels de vente, les missions d'atelier et de vente.



Partenariats

Identifiez des partenaires potentiels et négociez des modèles de coopération gagnant-gagnant pour votre destination et augmentez la notoriété de la marque et les ventes en Chine.



Benchmark

Recherche marketing et benchmarking pour renforcer votre compétitivité sur le marché chinois.

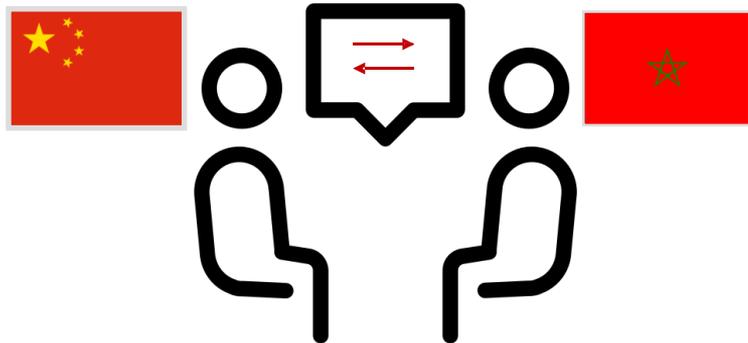


Reporting

Reporting sur une base régulière pour résumer les résultats et répondre de manière proactive aux changements du marché.

Affichage et présence au salon

Chaque année, Welcome Chinese participe aux principaux salons du voyage dédiés au tourisme chinois à l'étranger, profitant de ces occasions pour promouvoir ses membres et les représenter lors de B2B avec des voyagistes chinois et des représentants du marché du tourisme chinois. Welcome Chinese fournit un soutien logistique et opérationnel pour l'organisation du voyage et la participation à l'exposition.





Sales Calls

Welcome Chinese, selon les demandes des clients, créera un ordre du jour de la réunion avec les représentants du marché chinois. WC prendra en charge tout avec l'organisation des transferts et des réservations d'hôtel. Un de nos experts vous sera assigné lors des réunions pour vous apporter soutien linguistique et coordination afin d'obtenir le meilleur résultat.



PR & Workshop & Roadshow

- Les ateliers et les roadshows d'événements de relations publiques hors ligne sont d'excellentes occasions d'exposer une marque ou des produits à des publics cibles.
- Établissez des relations étroites et solides avec l'industrie et les consommateurs.
- Welcome Chinese possède un vaste réseau parmi tous les principaux TO, les médias et les professionnels de l'industrie du tourisme.
- Welcome Chinese propose un plan d'événement sur mesure basé sur votre produit.



Sélection et négociation des sites



Gestion et planification d'événements



Liste d'invités ciblée

KOL (Key Opinion Leader)

L'engagement des **principaux leaders d'opinion** devient de plus en plus populaire et efficace sur le marché chinois. Les utilisateurs chinois sont prêts à effectuer des achats, même pour de grandes quantités, lorsqu'un produit ou une marque est promu grâce au soutien d'un individu populaire.



- Welcome Chinese possède sa propre base de données KOL de **haute qualité** et nous sélectionnons les meilleurs choix pour votre marque.
- Ces KOL créeront un contenu ou une vidéo généré par l'utilisateur authentique dans un format de blog basé sur un itinéraire facile à suivre qui est populaire sur le marché chinois.
- Le contenu sera publié et promu via leurs propres réseaux sociaux ou externes.



Welcome Chinese : Stratégie digitale

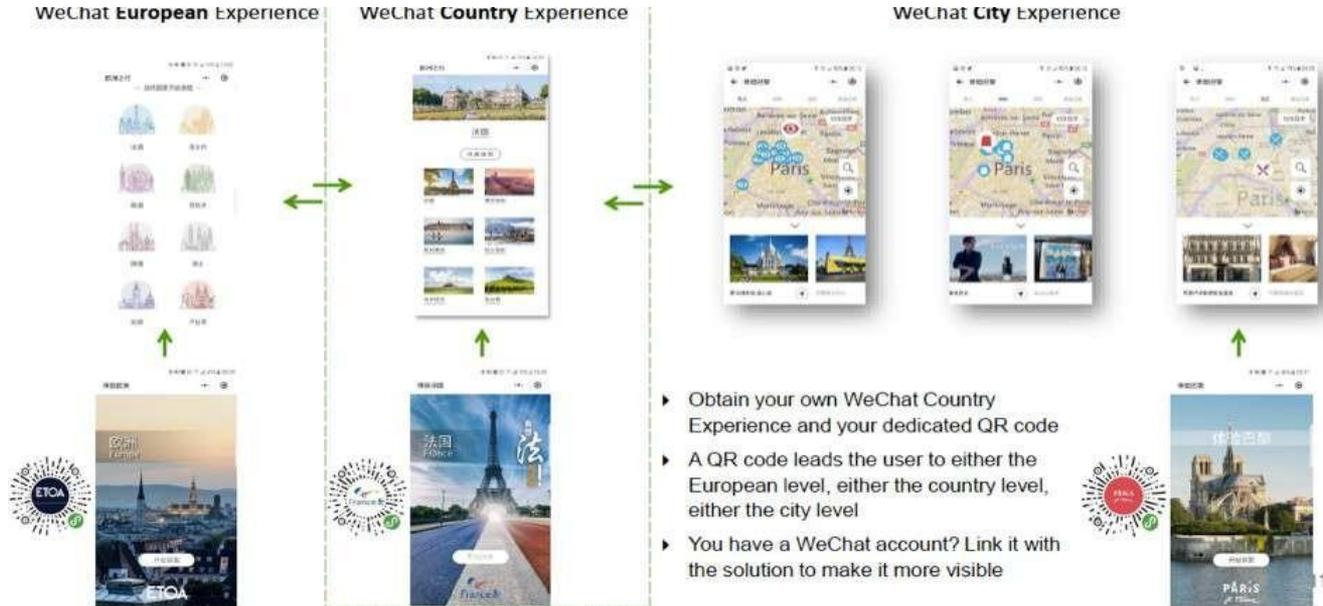
Stratégie fonctionnelle: paiement mobile

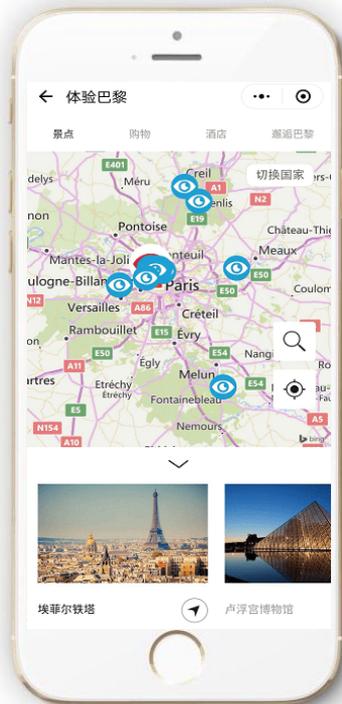
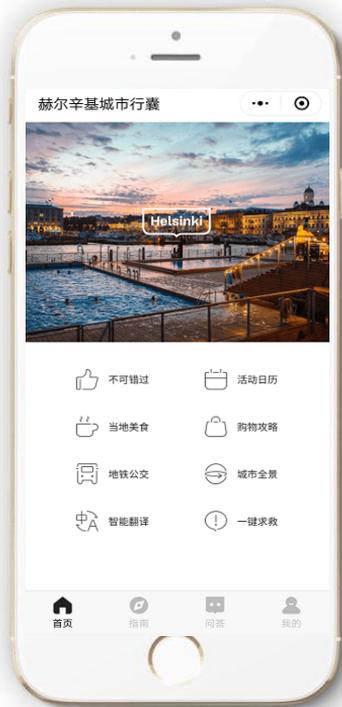


Process description:

1. Tourists use Alipay, WeChat Pay and other payment methods to complete QR code payment on the smart POS;
2. The smart POS sends the payment information to the third-party payment platform for processing;
3. The third-party payment platform completes the deduction and the settlement of funds to merchants through local Banks.

We Chat Experience





Tencent 腾讯



- Grâce au **partenariat stratégique** avec Tencent, Welcome Chinese est en mesure de vous aider à développer et promouvoir le mini programme pour votre destination et à fournir des services sur mesure au voyageur.
- Le mini-programme aide les visiteurs chinois à surmonter la barrière de la langue, à accéder aux informations pour mieux comprendre les coutumes locales et fournit des conseils de voyage en utilisant l'intelligence artificielle de micro-blogging la plus avancée disponible.
- La fonction de service basée sur la localisation avec une carte interactive aidera le voyageur à trouver facilement les ressources qu'il recherche et aidera la destination à conduire l'empreinte jusqu'à l'établissement local.

Stratégies fonctionnelles: Coupons pour les détaillants



Development of the couponing function for the retailers



Static coupon: we can display either an alphanumeric code, either a bar/QR Code



Navigation interface is enhanced



Creation of a User Space (my coupons, my POIs, my tickets...)

Billetterie numérique

WeChat European Experience: Layout & Features



Destination home page



Geolocated Map



Listing of the POIs



The POI page is displayed by clicking on either on the map, either on the list

Compte officiel WeChat et Weibo

Welcome Chinese crée et gère le compte officiel des réseaux sociaux de votre marque. Les services comprennent:

Consulting

Positionnement, stratégie d'exploitation, analyse des concurrents



Enregistrement du Compte

Créer un compte officiel, menu de configuration, réponse automatique, conception d'interface utilisateur



Management du contenu

Collecte de matériel, traduction, rédaction de copie, optimisation de la mise en page



Campagne

Activité en ligne, tirage au sort, engagement client, UGC, promotion H5



Rapports d'analyse

Examen des performances, analyse des données, tendances commerciales, suggestions



Proposition de campagne sur les réseaux sociaux



Social Media: China vs Foreign



SOCIAL NETWORKING	
	Renren - 206 M
	Qzone - 650 M
	Kaixin - 160 M

MICRO BLOG	
	Sina Weibo - 556 M
	Tencent Weibo - 580 M

MESSAGING	
	Wechat - 600 M
	QQ - 829 M

VIDEO SHARING	
	Youku - 600 M
	Daodao - 280 M

En chine, la **visibilité en ligne** est une priorité:

- ❖ Les plateformes en ligne sont la principale source pour planifier des vacances à l'étranger.
- ❖ Selon les données de la China Tourism Academy, 53% des voyageurs chinois recherchent des informations sur le Web.
- ❖ Il y a actuellement environ 653 millions d'utilisateurs chinois actifs.
- ❖ L'impact du passage de la technologie des sites Web informatiques aux applications mobiles.

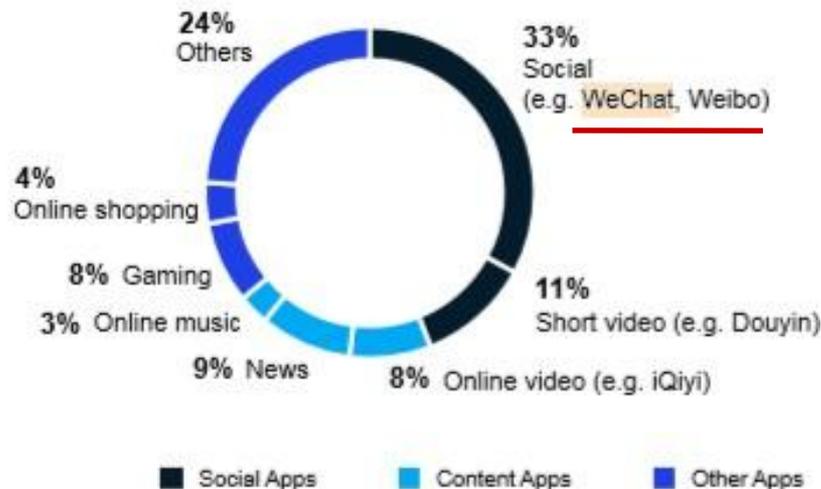
Proposition de campagne sur les réseaux sociaux

Weibo et WeChat dominent les médias sociaux en Chine, avec une moyenne de 33% du temps passé par les consommateurs numériques sur eux.

Welcome Chinese propose donc de lancer une campagne ciblée pour:

- ❖ Mettre en œuvre l'attractivité du tourisme
- ❖ Établir un lien plus profond avec les utilisateurs chinois pour encourager la participation des utilisateurs
- ❖ Stimulez leur curiosité.

Social media & content account for 2/3 of total online time spent*
% of time spent by digital consumers on different online applications & activities



SOURCE: QuestMobile; McKinsey China Digital Consumer Trends 2019

Proposition de campagne sur les réseaux sociaux

Weibo est principalement utilisé pour se connecter avec des amis, trouver des nouvelles et des informations provenant de sources fiables, rechercher des marques, partager des expériences et consulter des critiques.

Certaines fonctionnalités de Weibo incluent:

- ❖ Il fonctionne sur une base «un à plusieurs» où une personne ou une entreprise peut avoir plusieurs abonnés.
- ❖ Il est utilisé comme source d'actualités et d'informations sur les produits, services, lieux à visiter, etc.
- ❖ La plate-forme est utilisée par des leaders d'opinion clés (KOL) - des experts de confiance sur des sujets spécifiques, souvent avec une large audience. Cela signifie que les utilisateurs peuvent être attirés par un produit ou un service à la suite d'une recommandation d'un KOL.
- ❖ Il est livré avec des analyses afin que les spécialistes du marketing puissent mesurer l'efficacité des campagnes.





WeChat est principalement utilisé pour recueillir des nouvelles et des informations sur les produits, les destinations et les expériences de voyage, et pour converser avec des amis. Certaines fonctionnalités de WeChat incluent:

- ❖ Il est largement conçu pour discuter, converser et établir des relations.
- ❖ Il est livré avec un certain nombre d'applications gratuites.
- ❖ Il permet un contenu et des discussions approfondis, un marketing ciblé, et éventuellement un public fidèle. Cela peut également faciliter un service plus personnalisé et une meilleure qualité de service à la clientèle.

SHANGHAI

Room 305-306, Building 3, No. 175,
South Xiangyang Road,
Xuhui District, Shanghai, China, PRC. 200031
175 3 305-306 200031
T +862161912868

ROME

Via Saint Vincent 4, 00135 Roma, Italy
T+39 06 3058533

www.welcomechinese.com.cn

www.hychinese.com

info@welcomechinese.com.cn

